

IDENTIDAD DIGITAL

PRINCIPALES FABRICANTES Y PRESTADORES DE IDENTIDAD COMO SERVICIO

El mercado de la identidad: Presente y futuro y nuevo perímetro IAM Y PAM, LAS TECNOLOGÍAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

La identidad y su gestión, también en cuentas privilegiadas, es uno de los mercados más boyantes de la industria de la ciberseguridad. Prueba de ello es que, según publicó SiC en su nº 137, el 'Security Spend Insights Report de 2019' de **Momentum Cyber** y el integrador **Optiv Security**, avanzó que entre las áreas de ciberprotección que más ha crecido en los últimos años ocupa el primer lugar la Gestión de Identidades (IM), con un 45%. De hecho, el gasto en dos de sus apartados, Gestión de Accesos Privilegiados (PAM) y Gestión de Identidades y Accesos (IAM), subió un 25% y un 55%, respectivamente. El crecimiento del mercado de IAM se atribuye a los riesgos crecientes de exposición de datos, pérdida de datos, fuga de datos, ataques internos y uso inseguro, además debido a la exigencia de cumplir con las distintas normativas, como el RGPD, centradas en proteger los datos de las personas y, por ende, sus atributos de identidad digital. A ello se ha sumado, además, a causa de la Covid-19, la popularización del teletrabajo y la necesidad de proteger a millones de trabajadores en remoto.

IAM, líder de inversión

En cuanto a la inversión en Gestión de la Identidad, el informe destaca su vitalidad por

cuanto es "uno de los componentes clave de los programas de protección cibernética". Prueba de ello es que, sólo en 2018, el campo de la IAM experimentó fusiones y compras por valor de más de 5.800 millones de euros, a través de casi una treintena de empresas. Entre las operaciones más relevantes, entre 2017 a

2018, destacaron la compra de **Duo** por **Cisco**, o en tecnologías PAM, las adquisiciones de **BeyondTrust** por **Bongar** y de **CA Technologies** por **Broadcom**. Además, en el mercado "se ha incrementado el interés por tecnologías de 'Identidad como servicio' (IDaaS), con un incremento de un 82% de la inversión en poco más de dos años". De hecho, se espera que PAM sea una de las tecnologías de ciberseguridad con más crecimiento y madurez a corto plazo, sobre todo en entornos que trabajen con infraestructuras como servicio (IaaS) y plataformas como servicio (PaaS). Según Momentum, IAM continúa siendo atractivo para los inversores con más de 1.100 millones de dólares de operaciones, en 2019, entre las que figuraron compañías como **1Password**, **Auth0**, **Dashlane**, **eviDent**, **JumpCloud**, **Onfido**, **OneLogin**, **Remediant** y **Trulioo**, entre otras.

Se trata de un mercado en constante cambio, por la vertiginosa innovación tecnológica que vive, y fruto de ello se calcula que para 2022,

el 60% de las implementaciones de gestión de accesos (AM) aprovecharán capacidades de última generación como las basadas en análisis de comportamiento de usuarios y entidades (UEBA) o de autenticación biométrica continua para detección de fraude, frente al 10% actual. Además, el 60% de todas las transacciones de entrada única (SSO) aprovecharán los protocolos de identidad modernos como SAML, OAuth2 y OIDC sobre los enfoques patentados, en comparación con el 30% actual. Y para 2024, el uso de la autenticación multifactor (MFA), para el acceso a las aplicaciones, a través de soluciones de control de accesos (AM) se usará en el 70% de los casos, frente al 10% actual.

Spanish identity

España tampoco es ajena a este crecimiento con iniciativas de diferente calado como el acuerdo, en junio, entre **Telefónica** y **Banca March** para ofrecer pólizas cibernéticas, (bajo el nombre de 'CiberSeguro Identidad'), que den una indemnización de hasta 1.000 euros a los que sufran un robo de identidad. El producto, también incluye una herramienta que escanea las diferentes áreas públicas y privadas de Internet para comprobar si los datos personales del asegurado han estado expuestos a un ataque cibernético, alertando al asegurado casi en tiempo real. ■

Fabricantes de soluciones de Identidad

Agari	Deep Identity	iWelcome	Optimal IdM	Thycotic
Akamai	Ekran	LoginRadius	Oracle	Transmit Security
Arcon	Evidian (Atos)	ManageEngine	Osirium	TrustBuilder
Avatier	Exostar-Pirean	Micro Focus	Ping Identity	Venafi
Beta Systems	Fischer Identity	Microsoft	Radiant Logic	Vintegris
BeyondTrust	ForgeRock	NetSkope	RSA	Wallix
Broadcom Inc.	Fudo Security	ObserveIT	SailPoint	Xton Technologies
Centrify	HiD	Okta	Saviynt	Zscaler
Cisco	Hitachi ID Systems	Omada	Sectona	
Core Security	IBM	Onelidentity	Soffid	
Cyberark	Identity Automation	OneLogin	Stealthbit Tech.	
Data Card	Iraje	OpenText-Covisint	Thales	

Consultoras, integradores y proveedores de servicios de Identidad

Accenture	Capgemini	Factum	Indra-SIA	OpenIAM
Akamai	Deloitte	Google	KPMG	PwC
All4Sec	DXC	Grupo CMC	Logicalis	Thales
Amazon Web Services	EY	HPE	Microsoft	Verizon
Callsign	Elevenpaths	IBM	Omega Peripherals	Vintegris