

Grupo CMC nombra vicepresidente y responsable del área digital a Alberto Anaya

Por Europa Press - 02/03/2020



La multinacional española de las Tecnologías de la Información (TI) **Grupo CMC ha nombrado a Alberto Anaya Reig vicepresidente de la compañía y responsable global del Área Digital**, cargo desde el que definirá y ejecutará la estrategia de globalización de la unidad de Procesos y Soluciones Digitales de la compañía.

En un comunicado, Grupo CMC detalla que, desde su nueva posición, **Anaya se responsabilizará del desarrollo global de las áreas de soluciones digitales** de la empresa en los entornos de SAP, seguridad, procesos de negocio, Big Data y analítica, Inteligencia Artificial (IA), 'business intelligence', Internet de las Cosas (IoT), movilidad y marketing digital.

Anaya es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y acumula una "larga trayectoria profesional" en consultoras estratégicas y tecnológicas, entre las que se encuentran IBM, Ernst & Young, Capgemini Consulting, Deloitte y Capgemini, donde ejerció como vicepresidente hasta mediados de 2018, fecha en la que se incorporó a GroupM como director de sistemas para Latinoamérica.

<http://tinyurl.com/ulkgs83>