

Nombramientos

Alberto Anaya Reig es nombrado vicepresidente y responsable del área digital del Grupo CMC

Martes 03 de marzo de 2020, 09:05h

Me gusta 1 Compartir
in Seguir 323 Share Print Twitter

Alberto Anaya es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y acumula una larga trayectoria profesional en el entorno de las consultoras estratégicas y tecnológicas.



Alberto Anaya, Grupo CMC.



[Grupo CMC](#) ha nombrado a Alberto Anaya Reig, vicepresidente del Grupo y responsable Global del Área Digital, cargo desde el que definirá y ejecutará la estrategia de globalización de la unidad de Procesos y Soluciones Digitales de la compañía.

Alberto Anaya es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y acumula una larga trayectoria profesional en el entorno de las consultoras estratégicas y tecnológicas, entre las que se encuentran IBM, Ernst & Young, Capgemini Consulting, Deloitte y Capgemini, donde ejerció como vicepresidente hasta mediados de 2018, fecha en la que se incorporó a GroupM, compañía líder mundial de Media, trabajando desde Estados Unidos, como CIO para Latinoamérica.

Actualmente, desde su nueva posición, Anaya se responsabilizará del desarrollo global de las áreas de soluciones digitales de la multinacional española en los entornos de SAP, Seguridad, Business Process, Big Data y Analítica, Inteligencia Artificial, Business Intelligence, IoT, Movilidad y Marketing Digital.

<http://tinyurl.com/r29vyf9>