

Alberto Anaya Reig toma las riendas del Área Digital del Grupo CMC

Redacción Silicon, 3 de marzo de 2020, 12:30 pm

GESTIÓN EMPRESARIAL

NOMBRAMIENTOS



Antes trabajó para otras consultoras, como IBM, Ernst & Young, Capgemini y Deloitte.

El Grupo CMC ha anunciado la incorporación a sus filas de Alberto Anaya Reig, que será vicepresidente y, además, responsable global del Área Digital.

Esto significa que será el encargado de trazar la estrategia de globalización de la unidad de Procesos y Soluciones Digitales de la compañía. Estará al frente del desarrollo de las áreas de soluciones digitales en entornos de SAP, seguridad, Business Process, Big Data y analítica, inteligencia artificial, Business Intelligence, internet de las cosas, movilidad y marketing digital.

<http://tinyurl.com/w38hfe5>

Anaya Reig llega al Grupo CMC tras ejercer de CIO de GroupM para Latinoamérica. Antes trabajó para diferentes consultoras, como IBM, Ernst & Young, Capgemini y Deloitte.

<http://tinyurl.com/w38hfe5>