

GENTE Lunes, 02 Marzo 2020 17:35

Grupo CMC nombra a Alberto Anaya, vicepresidente y responsable global del área Digital



Redacción. **Grupo CMC**, firma especialista en consultoría de gestión y tecnológica, ha anunciado el nombramiento de **Alberto Anaya Reig** como **vicepresidente y responsable global del área Digital**, cargo desde el que definirá y ejecutará la estrategia de globalización de la unidad de procesos y soluciones digitales de la compañía.

Licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, Anaya acumula una **larga trayectoria profesional** en el entorno de las consultoras estratégicas y tecnológicas.

Ha trabajado en **IBM, Ernst & Young, Capgemini Consulting, Deloitte y Capgemini**, donde ejerció como vicepresidente hasta mediados de 2018. Posteriormente se incorporó a la agencia de medios **GroupM**, trabajando desde Estados Unidos como CIO para Latinoamérica.

<http://tinyurl.com/ww2wbuj>

En Grupo CMC se responsabilizará del **desarrollo global de las áreas de soluciones digitales** de la multinacional española en los entornos de SAP, seguridad, business process, big data y analítica, inteligencia artificial, business intelligence, IoT, movilidad y marketing digital.

<http://tinyurl.com/ww2wbuj>