

Economía/Empresas.- Grupo CMC nombra vicepresidente y responsable del área digital a Alberto Anaya

  A+ A+

02 mar, 2020 14:48

   

Tiempo de lectura: 0min

ADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La multinacional española de las Tecnologías de la Información (TI) CMC ha nombrado a Alberto Anaya Reig vicepresidente de la compañía y responsable global del Área Digital, cargo desde el que ejecutará la estrategia de globalización de la unidad de Procesos Digitales de la compañía.

Comunicado, Grupo CMC detalla que, desde su nueva posición, se responsabilizará del desarrollo global de las áreas de soluciones de la empresa en los entornos de SAP, seguridad, procesos de Big Data y analítica, Inteligencia Artificial (IA), 'business intelligence', Internet de las Cosas (IoT), movilidad y marketing digital.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y acumula una "larga trayectoria profesional" en consultoras estratégicas y tecnológicas, entre las que se encuentran IBM, Ernst & Young, Capgemini Consulting, Deloitte y PwC, donde ejerció como vicepresidente hasta mediados de 2018, en la que se incorporó a GroupM como director de sistemas para América.

<http://tinyurl.com/vs7b6et>