

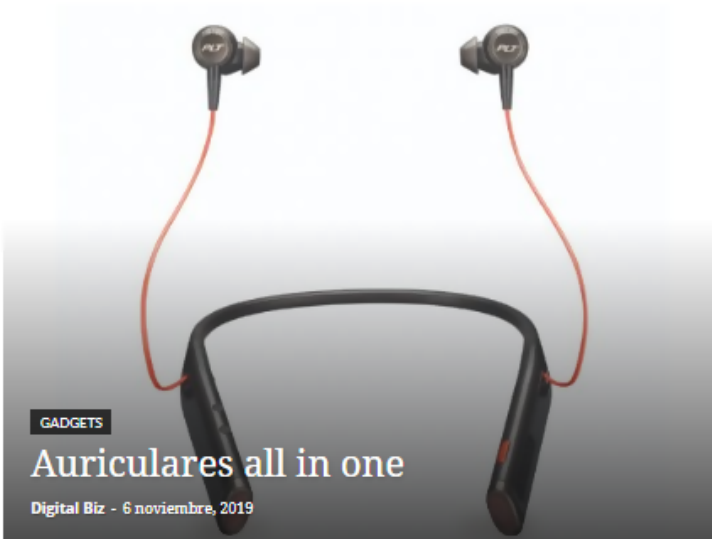
digitalbiz MAGAZINE

A FONDO ▾ SOLUCIONES ▾ PROTAGONISTAS ▾ FIRMAS ▾ MÁS ▾ ESPECIALES ▾ 0 PRODUCTOS



ÚLTIMAS ENTRADAS

Huawei: 1.000 millones de euros de ingresos en España



“Queremos facturar en torno a 120 millones de euros en 2022”



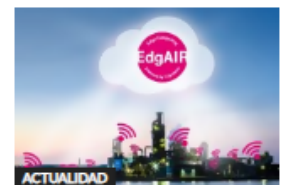
Seguridad, multcloud y kubernetes



Appian Europe 2019



Huawei: 1.000 millones de euros de ingresos en España



Edge computing seguro y de alto rendimiento

<http://tinyurl.com/rdj4zhk>



ACTUALIDAD

“Queremos facturar en torno a 120 millones de euros en 2022”

GRUPO CMC ESTRENA SEDE CENTRAL EN MADRID

Por Digital Biz - 12 diciembre, 2019 3404



<http://tinyurl.com/rdj4zhk>

Este ha sido un año especialmente importante para **Grupo CMC**. La firma de consultoría, que opera en España desde 1993, ha reunido a la prensa especializada en su nueva sede central en Madrid. Además de mostrar sus nuevas instalaciones, los directivos de la compañía han realizado un resumen de la actividad de Grupo CMC durante 2019, las previsiones a corto y medio plazo y mostrar algunas de sus apuestas más importantes, especialmente en el área de gestión de identidades e identificación biométrica.

Las nuevas oficinas de Grupo CMC (con una superficie de 3.000 m²) están pensadas para dar cabida a más de 400 profesionales, de una plantilla que llegará hasta las 1.200 personas en este 2019, que se reparten en distintas ciudades a nivel nacional e internacional (Italia, UK, Portugal, México y Colombia).

Para 2022 estiman una cifra de negocio en torno a los 120 millones de euros

Esta sede viene a culminar un año que, según Jaime Hortelano, presidente y CEO de Grupo CMC, prevé cerrar con una facturación de alrededor de 60 millones de euros y un crecimiento del 15% con respecto a 2018. Estos resultados le permiten visualizar la consecución del objetivo marcado para 2022, en el que estiman una cifra de negocio en torno a los 120 millones de euros.

Uno de los objetivos de estas nuevas instalaciones es servir como centro de demostraciones — especialmente el espacio denominado Sala 360°— para poder mostrar algunos de sus desarrollos más innovadores. Además del cuidado en la captación y retención del talento interno, uno de los secretos del camino de crecimiento que ha emprendido Grupo CMC durante estos últimos años está en la personalización de las propuestas tecnológicas. Según Jaime Hortelano, *“diseñamos para nuestros clientes verdaderos trajes a medida, para responder a los constantes desafíos del mercado”*.

SECTORES ESTRATÉGICOS

Además de consolidar su actividad en sectores estratégicos, Grupo CMC ha realizado interesantes apuestas en mercados estratégicos, como la adquisición de un 20% de la compañía Jogotech (espejos inteligentes) o la compra de Brújula Tecnologías de la Información en 2018, una multinacional española especializada en el sector del turismo.

Además, continuará con el desarrollo de las plataformas 02.Digital y DKS EAP (Enterprise Analytical Portal) o con su política de alianzas para posicionarse en tecnologías *big data* y *analytics*, inteligencia artificial y ciberseguridad.

<http://tinyurl.com/rdj4zhk>

Experiencia de cliente en el sector turismo

Durante la visita a las nuevas instalaciones de Grupo CMC han realizado una demostración de un interesante sistema de gestión de reservas hoteleras, un solución que ya están validando firmas como Meliá, Grupo Barceló Logitravel o Globalia. Se trata de un modelo (100% web) que permite al usuario solicitar una reserva online en un hotel utilizando simplemente la voz. Esto es posible gracias a de integraciones con *bots* de Google Assistants, con bases de hoteles como la de Amadeus, etc.

Después, para realizar todas las gestiones de identificación y gestión de la reserva (con notificaciones a los organismos competentes), se utiliza su solución de identity management que es capaz de reconocer el rostro de la persona que va a realizar la reserva y verificar que es quien dice ser comparando sus rasgos con la foto y los datos que aparecen en su DNI. Incluso, dependiendo de los requisitos de seguridad, se puede incluir una prueba de vida (parpadeo, movimientos...). Todo ello de un modo simple y desatendido.

Este es un modelo que está en pleno desarrollo, pero que promete un cambio de modelo muy interesante para un buen número de industrias.



<http://tinyurl.com/rdj4zhk>