

información de valor para la toma de decisiones directorTIC.es

Inicio Entrevistas Debates ▼ Guías ▼ Videografías Noticias Reportajes Taller del CIO



El Grupo CMC aspira a ser imprescindible en el mercado de...

Inma Elizalde - 17 diciembre, 2019

0

2019 ha sido un gran año para el Grupo CMC. Así lo manifestaba su presidente y CEO Jaime Hortelano, en la inauguración de su...



Reforzando la respuesta acelerada a incidentes

Inma Elizalde - 17 diciembre, 2019

0

El mercado de la ciberseguridad se refuerza tras la adquisición, por parte de Fortinet de CyberSponse, compañía que formaba parte de la red de...



Sarenet y Redislogar: el éxito de la excelencia

Inma Elizalde - 16 diciembre, 2019

0

En un mundo globalizado, en el que la transformación digital ya es una realidad, la exigencia se impone en un mercado empresarial cada vez...



Avanzando en la seguridad de las redes de telecomunicaciones

Inma Elizalde - 15 diciembre, 2019

0

La seguridad se ha convertido en un factor clave en la oferta de los operadores de telecomunicaciones, ya que en estos días ninguna organización...

<http://tinyurl.com/r9n3moa>

El Grupo CMC aspira a ser imprescindible en el mercado de servicios

Por **Inma Elizalde** - 17 diciembre, 2019

58



Compartir en Facebook



Compartir en Twitter



2019 ha sido un gran año para el **Grupo CMC**. Así lo manifestaba su presidente y CEO **Jaime Hortelano**, en la inauguración de su nueva sede central, en Madrid. Una sede que muestra "el poderío" de una marca que **va creciendo en ingresos, soluciones y recursos humanos**.

La multinacional española se despide de 2019 con un crecimiento, en su facturación, de un 15 %, con respecto a 2018, cifra de crecimiento que, en el caso de sus recursos humanos, se incrementa en un 20 %. Con todo ello, la marca cuenta como objetivo, de cara a 2020, superar un volumen de negocio de 70 millones de euros, frente a los 60 actuales, y aglutinar a 1.400 profesionales. 200 más que en la actualidad. **Si bien, sus miras están puestas en pasar a formar parte del grupo de las 15 mayores empresas del mercado de servicio de nuestro país**, para lo que esperan, entre los años 2022 y 2023, conseguir una cifra de negocio en torno a los 120 millones de euros, consolidando y ganando posiciones en los mercados en los que están presentes, y en nuevos.

<http://tinyurl.com/r9n3moa>

Para Hortelano la clave de este crecimiento es el talento. Afrontan el año que entra con una gran confianza y quieren aprovechar la oportunidad que les brinda el crecimiento inorgánico.

Del total de empleados, serán 400 los que trabajarán en la recién estrenada sede, que llevarán adelante las unidades de negocio, energía, telecomunicaciones, industria, banca y seguros, ciberseguridad y soluciones digitales, así como siete departamentos internos. Algunos de estos sectores ya forman parte de un mercado muy consolidado para la compañía como el de la seguridad, la energía o las telecomunicaciones, en los que cuentan con proyectos muy interesantes, tal y como reconoce Jaime Hortelano.

<http://tinyurl.com/r9n3moa>