

CMC se hace con el 20% de Jogotech

La consultora tecnológica CMC ha comprado el 20% de Jogotech, especializada en Internet de las Cosas. Entre otras aplicaciones, la adquirida ha desarrollado una solución informática que permite a clientes de marcas como Inditex o Mango comprobar cómo le quedaría una prenda de ropa online a través de un espejo inteligente con realidad aumentada.

Grupo CMC (Cognicase Management Consulting) opera en España desde 1993, prestando servicios de consultoría de gestión, así como soluciones dentro del mundo de las TIC. La estrategia de la española se basa en tres pilares fundamentales: la adquisición de empresas especializadas en segmentos concretos del mercado, creación de nuevas unidades de negocio y desarrollo de soluciones basadas en innovación. La compañía tiene oficinas en Madrid, Sevilla, Barcelona, Málaga y Zaragoza y, a nivel internacional, está presente en Portugal, Italia, México y Colombia. En 2018 facturó €51,5M y alcanzar una cifra de negocio de más de €100M en 2022. El equipo humano de Grupo CMC también creció en el último año hasta alcanzar una cifra de 1.000 profesionales, desde los 820 que formaban su plantilla en 2017.

Con la operación, el grupo plantea ofrecer a dicho mercado tecnologías basadas en el big data y el llamado Internet de las Cosas, realidad aumentada, inteligencia artificial, analítica avanzada y ciberseguridad. Grupo CMC ha realizado otras compras, como la adquisición de Brújula Tecnologías de la Información (C&C N°204), de la mexicana SOA Professionals y la italiana CFS Consulting en 2016 (C&C N°183). En 2013 tomó el control de Artica Telemedicina (C&C N°151) y en 2012 se hizo con Galeón Software (C&C N°137).

Izertis toma el control de ocho compañías en España, Portugal y México

Izertis continúa ejecutando adquisiciones múltiples para crecer rápidamente en el mercado doméstico y a nivel internacional. La asturiana ha completado la compra de ocho compañías en España, Portugal y México, que se integrarán en el grupo. Las adquiridas son las españolas Diligent Solutions, PMO, Zinktik y Covirtia, las portuguesas Sadci Consulting Services e IG Business Solutions y la mexicana Netmark. Además, se ha hecho con el 100% de la azteca Zesto Digital, de la que ya poseía un 51%. En total, las compañías emplean a 120 personas.

Izertis, con sede en Asturias, proporciona desde hace tres décadas soluciones IT a empresas y Administraciones Públicas. Sus inicios se remontan a 1987, cuando se constituyó Gijón Chipbip, denominación que, en 1998, cambió a Chipbip Servicios y Sistemas. Finalmente, en 2011, adoptó su actual nombre de Izertis. Dentro del grupo se engloban otras sociedades como Sercable, especialista en la externalización de procesos de negocio (BPO); Insisco, servicios al consumidor; y Laren Capital, una sociedad de inversión. La compañía, presente en Cantabria, Castilla y León, Galicia y País Vasco, además de Asturias, ha llevado a cabo un fuerte crecimiento orgánico entre 2004 y 2010. El grupo, que facturó €40M en 2018, cuenta con unos 800 empleados que se reparten en las 20 oficinas con las que cuentan en España, México, Portugal, Colombia, Perú y Costa Rica.

El deal forma parte del proceso de expansión que Izertis está llevando a cabo a nivel nacional e internacional y que tiene como objetivo último el debut en el MAB de la asturiana en los próximos 12 meses. En los últimos ejercicios, la compañía ha realizado intensos movimientos en este sentido. En 2018, culminó una operación quintuple en la que entraba en las españolas What About Technologies y PMO Partners, la mexicana Daxpro y las portuguesas Sparklegend y Acordiant (C&C N°209). Antes, adquirió la madrileña Inteligencia Sistemática 4 y la mexicana Cleven (C&C N°183).

CMC se hace con el 20% de Jogotech

La consultora tecnológica CMC ha comprado el 20% de Jogotech, especializada en Internet de las Cosas. Entre otras aplicaciones, la adquirida ha desarrollado una solución informática que permite a clientes de marcas como Inditex o Mango comprobar cómo le quedaría una prenda de ropa online a través de un espejo inteligente con realidad aumentada.

Grupo CMC (Cognicase Management Consulting) opera en España desde 1993, prestando servicios de consultoría de gestión, así como soluciones dentro del mundo de las TIC. La estrategia de la española se basa en tres pilares fundamentales: la adquisición de empresas especializadas en segmentos concretos del mercado, creación de nuevas unidades de negocio y desarrollo de soluciones basadas en innovación. La compañía tiene oficinas en Madrid, Sevilla, Barcelona, Málaga y Zaragoza y, a nivel internacional, está presente en Portugal, Italia, México y Colombia. En 2018 facturó €51,5M y alcanzar una cifra de negocio de más de €100M en 2022. El equipo humano de Grupo CMC también creció en el último año hasta alcanzar una cifra de 1.000 profesionales, desde los 820 que formaban su plantilla en 2017.

Con la operación, el grupo plantea ofrecer a dicho mercado tecnologías basadas en el big data y el llamado Internet de las Cosas, realidad aumentada, inteligencia artificial, analítica avanzada y ciberseguridad. Grupo CMC ha realizado otras compras, como la adquisición de Brújula Tecnologías de la Información (C&C N°204), de la mexicana SOA Professionals y la italiana CFS Consulting en 2016 (C&C N°183). En 2013 tomó el control de Artica Telemedicina (C&C N°151) y en 2012 se hizo con Galeón Software (C&C N°137).