

Capital



INFORMES OPINIÓN CAPITALES **ACTUALIDAD** EMPRESAS EMPRENDEDORES INVERSIÓN CAPITAL STYLE VÍDEOS



Actualidad



Los casinos online verificarán la identidad de los usuarios con ayuda de la biometría



Cada vez más jóvenes quieren ser funcionarios



El empleo temporal crece con el PSOE



Hacienda "meterá mano" a las empresas logísticas de grandes tiendas online



Airbnb recuerda a sus anfitriones que deben declarar a Hacienda los ingresos obtenidos



Vox pide un nuevo recuento tras la aparición de miles de votos nulos en las generales y valencianas

<http://tinyurl.com/y59g39wZ>



Los casinos online verificarán la identidad de los usuarios con ayuda de la biometría



Redacción

mayo 8, 2019 10:16 am

El sector del juego en España adoptará las soluciones digitales con biometría que actualmente utiliza, por ejemplo, el sector financiero, para poder afrontar la nueva normativa que le obliga a reforzar la identificación documental de sus usuarios, tanto en el entorno online como en el presencial.

Y es que en España existen actualmente más 840.000 jugadores online activos al mes y los últimos datos oficiales apuntan que el 6,4% de menores entre 10 y 18 años apuestan dinero a través de la red

Igualmente, la nueva legislación exige también a los operadores, en el caso del juego online, suministrar información sobre la IP desde la que se conecta un usuario, qué tipo de dispositivo usa y el ID del mismo.

El objetivo de esta nueva normativa es erradicar las suplantaciones de identidad para impedir, entre otros, el acceso a las plataformas online de juego a menores o personas con prohibiciones. A este respecto y según los últimos datos oficiales, el 6,4% de menores españoles entre 10 y 18 años apuestan dinero a través de la red.

<http://tinyurl.com/y59g39wZ>

Así, el Grupo CMC cuenta ya con una plataforma denominada O2.Digital, “que integra esta función y que ya están probando actores relevantes del mundo del juego para dar respuesta a las nuevas exigencias que se derivan de esta nueva normativa, con la que se persigue erradicar las suplantaciones de identidad para impedir el acceso a las plataformas de juego a menores o personas con prohibiciones”, afirman fuentes de la compañía.

De esta forma, el Grupo CMC adopta la nueva normativa de la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), que obliga a los operadores del sector del juego a verificar documentalmente la identidad de los jugadores, está impulsando la incorporación en este sector de la tecnología de videoconferencia certificada, tanto asistida como desasistida, que ya están utilizando algunas entidades financieras y utilities para el registro de los clientes en el mundo del juego.

<http://tinyurl.com/y59g39wZ>