

ENTREVISTAS

«Estamos monitoreando esta demanda con la actualización e innovación de las herramientas»

< 19 ↗ 2,022

BANCA

CaixaBank diseña el primer "chatbot" para financiar las compras

< 19 ↗ 2,026

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El mercado de las Smart Homes se dispara

BUSINESS INTELLIGENCE

Alcanzar 100 millones de euros de facturación en 2022 es fácil con IA

<http://tinyurl.com/y4kue5vy>



La multinacional española del entorno de las TIC, **Grupo CMC**, obtuvo una facturación de 51,5 millones de euros durante su ejercicio 2018, lo que significa un crecimiento del 41% con respecto a los 36,3 millones de euros facturados en 2017. Igualmente, la firma creció un 22% en recursos humanos, aglutinando ya a un total de 1.000 profesionales.

Con estas cifras, **Grupo CMC** se erige como la empresa con mayor crecimiento dentro del mercado español de consultoría y servicios TIC, y acumula una tasa de crecimiento del 28% en los últimos cinco años. En este sentido, **Grupo CMC** prevé crecer en torno a un 20% durante el presente ejercicio 2019 y elevar su facturación a 60 millones de euros, con un capital humano de más de 1.200 personas. Las previsiones de la compañía de cara a 2022 contemplan facturar 100 millones de euros, posicionándose en el TOP 15 del mercado.

<http://tinyurl.com/y4kue5vy>

Experiencia, tecnología y diversificación

Para conseguir estos objetivos, CMC mantendrá un modelo híbrido basado en el crecimiento orgánico del negocio y la adquisición de empresas, así como en la diversificación de sus soluciones basándose en nuevas tecnologías. Tal es el caso de la operación que ha llevado al Grupo CMC a adquirir el 20% del capital de la startup española Jogotech, especializada en el desarrollo de dispositivos inteligentes, incluyendo espejos, probadores o gavetas, que la compañía, en combinación con su conocimiento en tecnologías como IoT o analítica de datos, le permite ofertar novedosas soluciones para distintos procesos de negocio en sectores como turismo, salud o retail.

Cabe recordar que en marzo de 2018 Grupo CMC llevó a cabo la integración de Brújula, proveedor de soluciones tecnológicas y servicios TIC para el sector turístico, convirtiéndose así en uno de los principales suministradores de éste. De hecho, y tras sólo un año de actividad el 17% de la facturación ya provino de este segmento. Igualmente, Grupo CMC también adquirió parte del negocio de Delaware, reforzando así su posición en diversos clientes, fundamentalmente en el entorno de las telecomunicaciones.

Distribución del negocio

Respecto a la distribución de la facturación de Grupo CMC en 2018, el mercado internacional aportó el 15%, con una cifra de siete millones de euros y el objetivo de la multinacional es duplicar esta aportación, de forma que el mercado exterior represente en torno al 30% del negocio. Actualmente, Grupo CMC tiene actividad en Europa (Italia, Portugal y UK) y Latinoamérica (México y Colombia), donde evalúa su expansión a otros países. Desde la perspectiva del capital humano, del total de empleados de la compañía, 791 profesionales trabajan en España y 209 en el exterior.

Por sectores de actividad, el mayor porcentaje de negocio de Grupo CMC correspondió al sector de banca y seguros (33%), seguido de turismo (17%), en tanto que los sectores de industria, servicios, energía y telcos se reparten el 50% de la facturación restante, con porcentajes en torno al 12%. Cabe destacar que el 50% de la facturación de Grupo CMC procede de empresas del IBEX35 y el 33% de empresas multinacionales.



Jaime Hortelano, presidente y CEO de Grupo CMC

<http://tinyurl.com/y4kue5vy>

Grupo CMC continúa en vanguardia como proveedor de soluciones digitales y servicios avanzados, con sus plataforma O2.Digital y DKS EAP (Enterprise Analytical Portal), con las que se mantiene en vanguardia de la innovación aplicada a la transformación y a la mejora de la inteligencia del negocio. En esta línea, la multinacional tiene un foco especial en las tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) e Internet de las Cosas (IoT), además de ser un actor reconocido en los entornos de Industria 4.0, eficiencia energética y ciberseguridad.

Según Jaime Hortelano, presidente y CEO de Grupo CMC, *"mantener estas ratios de crecimiento de la facturación e integrar a 200 nuevos profesionales en la organización pone de manifiesto el acierto, no sólo de la estrategia de desarrollo de negocio, sino también del modelo de gestión del Grupo CMC. En este entorno, tan importante es ser competitivo a la hora de satisfacer las demandas de los clientes, cada vez más complejas y rápidas, como la de saber retener y captar talento".* Con nuestro modelo y nuestra capacidad de innovación constante para generar una oferta de valor diferenciadora", -añade Hortelano-, *"en 2022 queremos situarnos, combinando el crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, en el Top 15 de este sector y obtener un volumen de negocio, en torno a los 100 millones de euros".*

<http://tinyurl.com/y4kue5vy>