



## Espejo mágico versión siglo XXI

### El maravilloso reflejo del avance de la IoT

NH y Meliá ya los están poniendo a prueba. Los espejos digitales han comenzado a tomar posiciones en los probadores de establecimientos de cadenas de *retail* de marcas tan conocidas como Zara, Adidas o Mango, pero también tienen mucho que aportar a la mejora de la experiencia en los hoteles. La *startup* tecnológica española Jogotech se ha aliado con la consultora española del entorno TIC, Grupo CMC, para llevar al mundo del turismo distintas soluciones que integran espejos digitales. Este *espejo mágico*, que mostró sus posibilidades en la edición 2018 del Smart Data Spain Summit, permitirá a los huéspedes, por ejemplo, consultar el tiempo, comunicarse con recepción, alquilar un coche o seleccionar la butaca para disfrutar de un espectáculo mientras el huésped se asegura de haber elegido la vestimenta más adecuada para la ocasión.